

CLEARPIX DE SCREEN RESEARCH

Au Cedia d'Indianapolis, la société Screen Research a présenté sa nouvelle gamme d'écrans ClearPix. Reprenant les bases de l'ancien modèle, le Permascreen, les écrans ClearPix sont acoustiquement transparent et possède un nouveau cadre bien plus simple d'installation et qui permet d'éviter les réflexions parasites. Les nouveaux écrans existent à partir d'une base écran de 1,80 m à 3 m pour un prix allant de 2 700 € à 4 700 € en version fixe (3 700 € à 6 000 € en version électrique). Le ClearPix est en cours de certification THX et ces produits sont distribués en Amérique du Nord (Canada et USA) ainsi qu'en France et en Europe. Ces écrans permettent de placer sans aucun problème les enceintes derrière l'écran sans affecter les performances audio ou vidéo. De plus, les ClearPix ne produisent aucun effet de moirage en utilisation avec des projecteurs DLP ou LCD, contrairement aux écrans micro-perforés.



Screen Research
Rue du Finistère / ZAC Erdre Active
44240 La Chapelle sur Erdre
Tél. 02 40 77 87 89
www.screenresearch.com

AudioVidéc
AGESTEF

Octobre 2003 - n°87