

SCREEN RESEARCH A L'IFA DE BERLIN



Photographie : TwoLine UK.

**IFA 2005 – le XMask de Screen Research
Sur le Stand de Harman Group.**

Intégré dans un cadre d'une élégance et d'une compacité inégalées, le XMask™ est l'écran de projection ultime. Ses masques motorisés innovants encadrent votre image avec la bordure noire qu'elle mérite, quel que soit son format, afin d'en améliorer significativement le contraste et la qualité perçue.

Le XMask est désormais également disponible en écran courbe : le TheaterCurve.

Nous attendons votre visite sur le stand de Harman Consumer Group International (Hall 18/101) ou sur le Stand Motor Presse (Hall 16)

Merci de nous contacter par retour pour fixer un rendez-vous.

Aurélie Bernard

sales@screenresearch.com.

harman consumer group
international

Hall 18/101

motor
presse
stuttgart

Hall 16

Harman Consumer Group et Motor Presse (magazines: Video, Audio, Stereoplay, Auto-Motor and Sport etc.) ont choisi les écrans de prestige Screen Research pour équiper les deux salles les plus prestigieuses du salon IFA à Berlin.

Harman Consumer Group, pour le 60ème Anniversaire de JBL, a équipé sa salle de Home Cinéma de 30 places représentant l'Etat de l'Art avec:

- Système audio Hercules de JBL Synthesis,
- XMask CineScope de Screen Research de 4.5 m de base image),
- Projecteur Runco (VX60 CineWide avec AutoScope),
- Système Kaleidescape...

Motor Presse met en avant le système Audio-Video le plus prestigieux au monde :

- XMask CineScope de Screen Research de 4 m de base image,
- Projecteur Runco (VX2DC CineWide avec AutoScope)...

 **Messe Berlin**

Berlin, 1 – 6 September 2006, 10 am to 6 pm
Messedamm 22, D-14055 Berlin

