

L'ECRAN DE PROJECTION CLEARPIX2 DE SCREEN RESEARCH A OBTENU LA CERTIFICATION THX ULTRA.

La qualité de la gamme ClearPix2 vient d'être récompensée par l'obtention de la certification THX qui garantit :

- une qualité d'image optimale par le respect de normes strictes concernant le respect des couleurs, l'uniformité de l'image sur l'ensemble de la surface de projection, ainsi que le gain et l'angle de vision.
- Une transparence acoustique inégalée qui permet de conserver les qualités des enceintes placées derrière.

« Nous n'avons jamais testé jusqu'à présent un écran qui égale la transparence acoustique de l'écran ClearPix2 de Screen Research. Désormais de nombreux amateurs de Home Cinéma pourront apprécier les avantages du placement idéal de l'enceinte centrale derrière l'écran, sans affecter la qualité d'image ou du son ». **John Dahl, Technical Product Marketing Manager, THX Ltd.**

ClearPix2 est le deuxième écran de projection certifié THX au monde. En outre ClearPix2 ne nécessite aucune correction acoustique, compte tenu de sa transparence sonore sans défaut.

La gamme ClearPix est constituée exclusivement d'écrans de projection acoustiquement transparents aux caractéristiques vidéo et audio exceptionnelles.

Cette gamme d'écrans acoustiquement transparents est également la seule compatible avec les projecteurs à pixels fixes de type DMD, LCD ou D-ILA.

Clearpix2 est disponible pour les écrans fixes et motorisés, en formats 16/9 et 4/3, pour des tailles d'image allant de 1,80 m à plus de 3 m de largeur d'image.

Il est disponible en blanc mat (gain 0.95) pour tout type de projecteurs ou en gris perle (gain 0.75) pour les projecteurs de très fortes puissances ou d'entrée de gamme, ce qui permet de garantir un meilleur contraste.

A propos de Screen Research:

Screen Research est une société française qui fabrique des écrans de projection vidéo de la plus haute qualité, offrant une compatibilité parfaite avec toutes les technologies de projection existantes.

Les produits sont distribués internationalement par un réseau de professionnels totalement dédiés à la qualité du service et à la satisfaction des clients.

Screen Research vient d'introduire ClearPix, une gamme d'écrans de projection innovants, brevetés et certifiés THX, destinée au marché du Home Cinéma.

Ce sont les premiers écrans qui permettent, par leur transparence acoustique, de placer les enceintes derrière l'écran sans affecter les performances audio ou vidéo. Ces écrans ne produisent aucun effet de moirage quand on les utilise avec des projecteurs DLP ou LCD, contrairement aux écrans micro perforés du marché.

Screen Research vient également d'annoncer sa gamme de systèmes de masques pour écrans fixes.

Cette gamme, baptisée XMask, qui se caractérise par des innovations marquantes et brevetées est destinée à assurer une bordure noire à l'image projetée, et ce, quel que soit son format, afin d'améliorer très significativement la qualité perçue de l'image.

Contact : Yves Trélohan

E-mail: yves.trelohan@screenresearch.com

Tél : +33 (2) 40 77 87 89

www.screenresearch.com

